

自らイベントを企画した際に必要となる資金。  
その資金集めに大変な苦勞をしたという人は多いと思います。  
そんな資金集めの新しい方法として今、注目されているのが「クラウドファンディング」。  
この新しい仕組み「クラウドファンディング」についてあなたも学んでみませんか？



## クラウドファンディングってなあに？

「個人」から「小額」の融資を「たくさん」集めることで、まとまった資金を確保し、事業のスタートアップやイベント運営などに活用する新しい資金調達の仕事です。主にインターネットを活用し、「こんなことを考えています！助けてください」と呼びかけ、そのアイデアや情熱に共感し出資してくれる人を世界中から集めることができます。



# 上町台地プラッとCafé 新しい資金調達 「クラウドファンディング」を学ぶ

第1回  
6/21 FRI  
「概論」



第1回お申込



<https://www.sumai-machi-net.com/event/portal/event/31024>

銀行に勤めながら、自身もNPOの運営などに関わる田中冬一郎さん。「お金との付き合い方のプロ」の立場から、クラウドファンディングについての様々な事例や使い方・注意点など多角的に学びます。

田中 冬一郎  
地方銀行 副調査役

1974年生まれ、同志社卒。『銀行員』としての現場だけでは社会の課題解決には不十分と結論づけた事から自ら『クリエイティブをクリエイト』するアートNPO『輪音プロジェクト』を立ち上げて『地域×アート』のカテゴリーで主に関西圏を中心にネットワーク的に活動する他、最近では『働き方』についても問題意識を感じた事から『就業旅行』というサービスを立ち上げ(法人化予定)他NPO団体と連携しながら『働き方』の未来についても取り組んでいます。AAF2012/2013年選考委員/Osaka100人会議メンバー/KNSメンバー。

第2回  
7/19 FRI  
「体験談」



第2回お申込



<https://www.sumai-machi-net.com/event/portal/event/31025>

クラウドファンディングの事例として、昨年CAMPFIREというサイトで資金を集めて「宝塚映画祭」を開催した、ディレクターの岩淵拓郎さんに体験談をうかがいます。  
参考 | <http://takarazukaieiga.com/2012/campfire/>

岩淵 拓郎  
メディアピクニック、宝塚映画祭 ディレクター

1973年生まれ、屋号はメディアピクニック。2002年から美術家として活動(2011年に廃業)。現在は「一般批評」「ホームパーティーとクロスカルチャー」などのコンセプトを軸にプロジェクト型表現活動、各種メディアでの執筆と編集、コンテンツおよびイベントの企画・制作などを行う。編著に『浪切ホール2002-2010 いまここから考える地域のこと 文化のこと』(2012/水曜社)ほか。京造形芸術大学講師。一般批評学会会員。NPO法人芸術と計画会議(C.A.P.)会員。2012年より宝塚映画祭ディレクター。

## プラッとCafé とは...

毎回異なる場所で「出会い」、ゲストの話題提供で「学び」、参加者同士意見を交換して「楽しむ」、Caféでくつろぎ語り合うようなサロン企画です。「上町台地が好きの人」、「まちづくりに興味がある人」、「文化・芸術が無いと生きていけないという人」etc...

## 「上町台地で出会い、学び、楽しむ」

上町台地は神社仏閣などが多く、歴史や文化が脈々と引き継がれています。一方で長屋を改装したカフェやお店も増え、懐かしく、オシャレな空間に多くの方が訪れます。「プラッとCafé」はそんな上町台地の様々な魅力的空間、場所でオープンします。



時間 19:00開場▶19:15開始▶20:15終了▶~21:00懇親会  
会場 コワーキングスペース往来 会場地図▶  
(中央区谷町6-5-26 複合文化施設「萌」2階)  
WEB | <http://ourai.jimdo.com/>  
定員 各回15名(先着順)  
カンパ 1,000円(軽食、飲み物ができます)

申込 各回上記URLよりお申込みください。  
主催 上町台地マイルドHOPEゾーン協議会  
お問い合わせ ☎ 06・6208・9631(平日9-17時半)  
✉ info@uemachi-hope.net

上町台地の魅力を発信しています。▶▶▶

上町台地 HOPE   
<http://uemachi-hope.net/>