



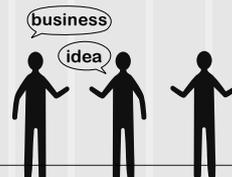
事業化の支援

4th ステージ



ビジネスモデルの確立

3rd ステージ



ビジネスアイデアの  
創出・具体化

2nd ステージ



ビジネスアイデアに  
向けた課題発見

# OBF SEASON 2

## OSAKA BUSINESS FUTURES

1st ステージ参加者募集!

対象

集客サービスや観光など、テーマに関連して共有したい  
気づきや疑問をお持ちの方。  
テーマに関する仕事や活動の経験をお持ちの方。

1st ステージ

2016. 1. 13 (水) ~ 15 (金)

18:00 開場

18:30-19:20 ゲストスピーカートーク

19:20-20:30 来場者によるグループディスカッション

1st ステージとは

先駆的な活動を行うゲストスピーカーのトークと、参加者によるグループディスカッションを行います。これらを通じて、テーマに関する日常の中の疑問や課題を発見します。

### THEME 賑わいから生まれるサービス

大阪・関西圏に、国内外から多くの人々が訪れるようになる中、文化や宗教、環境の違い等による新たな課題が生まれ、その解消が望まれています。一方で、新たな可能性を持つ領域も出てきました。これからの「賑わい」に求められる、多様なサービス・ビジネスの種を発見しましょう！

#### 参加申し込み方法

「大阪ビジネスフューチャーズ」公式ホームページ <http://osakafutures.tumblr.com> よりお申し込みください。

会場：l-site なんば 大阪府大阪市浪速区敷津東 2-1-41 南海なんば 第1ビル 2階

会場アクセス：地下鉄御堂筋線「なんば駅（5号出口）」下車、徒歩約15分

地下鉄御堂筋線・四つ橋線「大国町駅（1番出口）」徒歩約7分

料金：無料 各回定員：100名（複数回参加可能） 申込み受付期間：2016年1月6日（水）

問い合わせ先：

大阪府商工労働部 中小企業支援室 商業・サービス産業課 新事業創造グループ 大阪ビジネスフューチャーズ担当

e-mail : [shinjigyo@gbox.pref.osaka.lg.jp](mailto:shinjigyo@gbox.pref.osaka.lg.jp)

Travel Information



make worth of travelers



service



## TOPIC

### Day 1 アクセス 2016. 1.13 (水)

初めての土地は未知なる魅力のあるものと映りますが、逆に文化や慣習の違いによって誤解を招いてしまうケースもあります。外国人観光客など、多様な言語・文化を背景に持つ人々が、求める情報やものにスムーズにアクセスできる方法について考えます。

#### Guest Speaker イバイ・アメストイ氏

(株)アクティブゲーミングメディアを設立、主にエンターテインメント製品のローカライズを行う。本社を大阪へ移転し、新たにゲーム開発や、教育事業を行う子会社「(株)Night Zookeeper」設立など、幅広く事業を展開する。



### Day 2 滞在 2016. 1.14 (木)

旅慣れるにつれ、見慣れたフォーマットで楽しむことに飽き足らなく感じてくるものです。その土地への愛着を育み、幾度となく訪れたいくなる動機をどう生み出せるでしょうか。その土地との関わりを深める滞在のあり方を考えます。

#### Guest Speaker オダギリ サトシ氏

株式会社インブリージョン 代表取締役  
ツーリズムプロデューサーとして社会起業し、地域プロモーション活動を展開。旅行会社向けの大坂の着地型旅行商品開発の他、自治体の観光集客アドバイザーや委員を務める。



### Day 3 非日常 2016. 1.15 (金)

日本では、特に外国人富裕層に通用するラグジュアリーなサービスが不足していると言われるなど、慣習によって求められるサービスは異なってきます。多様なラグジュアリーを生み出すサービス・ビジネスの可能性を探っていきましょう。

#### Guest Speaker 唐澤 武彦氏

星野リゾート ロテルド比叡 総支配人  
星野温泉トンボの湯・ハルニレテラス等からなる星野エリアや、界熱海など、星野リゾートを代表するエリア・宿にて総支配人を務める。現在はロテルド比叡総支配人として、近江地域に根ざした滞在の提供に取り組む。



トピックの詳細は HP まで。 <http://osakafutures.tumblr.com/>

## What is OBF ?

大阪ビジネスフューチャーズは、大阪府が進める中小企業を対象とした新事業創出のプラットフォームです。日常の中で感じる気づきや課題を元に、未来のビジネスのアイデアを作り、さらに、企業が持つ技術や人材と掛け合わせて、新しいビジネスとして創出します。未来を自分たちの手で作っていきこうという意欲あるメンバーとともに、新事業創出という新たな挑戦をはじめましょう。

ディレクター：株式会社リ・パブリック

企業・行政等の新事業創出・人材育成の調査支援を行っています。

共同代表・田村大は、イノベーション教育機関・東京大学 i.school を創設する等、日本のイノベーション創出をリードしています。

プロジェクトリーダー：

奥田 充一 (株) memes スクエア代表取締役、元シャープ(株)総合デザインセンター所長 / ブランド・デザイン戦略などのデザインプロデューサーとディレクション

竹川 智子 (株) フラン代表取締役、元 ATC エイジレスセンタープロデューサー / 企業の事業展開プロデューサー、地域資源・魅力のブランディング

辻 邦浩 Kunihiro Tsuji Design 代表、東京大学人工物工学研究センター 研究員 / 環境デザイン、共創型コミュニケーションプログラムのプロデューサー