

あなたは目指すべき山(目標)が見えていますか？

悩んでおられるなら

売れるプライス戦略講座 講師

清水憲彦

Price 戦略

顧客に欲しくなってもらうための広報術なら

売れる販促広報実践講座 講師

福満ヒロユキ

Promotion 戦略

愛されるブランドの理由を知りたいなら

売れるブランディング講座 講師

横田雅章

Product 戦略

Webの効果的な活用をお考えなら

売れるWebマーケティング講座 講師

中野雅公

Place 戦略

講演

マーケティングの入門は
4Pフレームの理解から

売れるマーケティング基礎講座 講師

高橋健三

講演
体験+
2講座選択!!

定員70名先着順!
昨年度満員御礼・今年もやりますッ!

参加無料

なにわマーケティング大学 2018
オープンキャンパス @マイドームおおさか

大阪府主催 ● 戦略マーケティング思考ワークショップ(体験講座)

6/6(水)
18:00~20:30



なにわマーケティング大学*事務局

大阪府商工労働部 中小企業支援室
経営支援課 / 商業・サービス産業課 /
ものづくり支援課

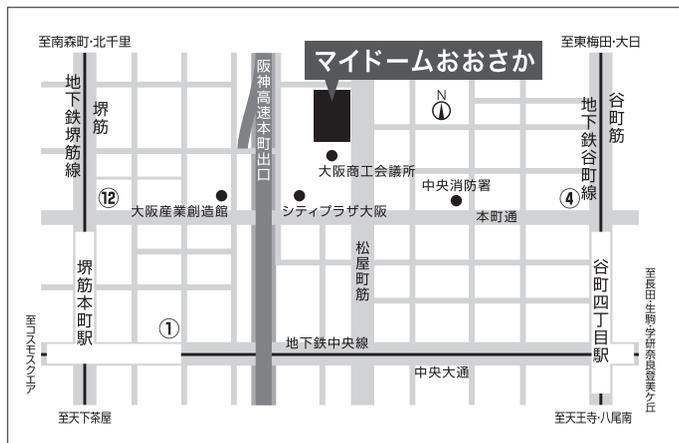
TEL : 06-6210-9494 FAX : 06-6210-9504

Mail : keikaku-h17@gbox.pref.osaka.lg.jp

*本大学は文部科学省が定めるものではありません

なにわマーケティング大学2018 オープンキャンパス in マイドームおおさか

- と き：6月6日(水) 18:00~20:30
(17:30より受付開始)
- ところ：マイドームおおさか 8階 第1会議室 他
(大阪府中央区本町橋 2-5)
- 対 象：大阪府内中小企業の皆様 (経営者・経営幹部の方)
- 参加費：無料
- 定 員：70名 (先着順、定員になり次第締め切ります)



【第1部】全体講座 18:00~19:15

- ① 開会挨拶
- ② 講 演 売れるマーケティング基礎講座 講師 高橋 健三
「マーケティングの入門は4Pフレームの理解から」
- ③ 各講師自己紹介及び担当講座PR

【第2部】体験講座 19:30~20:30 ※A~Dの4講座のうち2講座を体験していただきます

- ① 体験講座・事例紹介その1 19:30~19:55
- ② 体験講座・事例紹介その2 20:05~20:30

A	売れる販促広報実践講座 (福満ヒロユキ) 「ココを押さえて売上アップ! 知ってもらい、欲しくなってもらうための広報術」
B	売れるプライス戦略講座 (清水 憲彦) 「値上げか? 値下げか? それが問題だ! あなたは値付けの本当の意味を知っていますか?」
C	売れるWebマーケティング講座 (中野 雅公) 「30分でわかる! 集客・販促に繋がる Web マーケティングのイロハ」
D	売れるブランディング講座 (横田 雅章) 「愛されるブランド10のヒミツ。あなたのブランドはいくつ当てはまりますか?」

- 申込み：FAX もしくは、下記ホームページよりお申込みください
<http://www.pref.osaka.lg.jp/keieishien/keiei/30opencampus.html>
なにわマーケティング大学事務局 大阪府商工労働部 中小企業支援室 経営支援課 経営革新グループ
TEL : 06-6210-9494 FAX : 06-6210-9504

.....なにわマーケティング大学オープンキャンパス申込書.....

お名前：	会社名：	役職：
電話番号：	メールアドレス：	
体験講座：希望講座のアルファベットをご記入ください		
第1希望：	第2希望：	第3希望：

※ご記入いただきました個人情報は、なにわマーケティング大学、大阪府経営支援施策以外には使用いたしません。
※第2部で体験いただく2講座については、ご希望に添えないことがあります。あらかじめご了承の上お申込みください。