

競争時代・景気低迷期を勝ち抜くマーケティング ～知っておきたい、やっておきたいポイント・留意点～

規制緩和、インターネット等の進展などを背景に、最近の企業競争は、これまでの業界内での競合他社との競争から、業界の垣根を越えて、顧客に対して如何に“独自の高い価値”を提供するかという戦いになっています。

こうした環境変化の中、大幅な収益増大が難しく、如何に売ることが多くの企業における中心課題となっており、マーケティング戦略の重要性が一層高まっています。

そこで、本セミナーにおいては、経営者・幹部社員向けに、競争時代・景気低迷期を勝ち抜いていくため、豊富な経験とノウハウを有する講師が、具体的な事例も交えつつ、そのポイント・留意点等について分かりやすく解説いたします。

1. 今後の企業戦略・マーケティングのあり方 2. 企業経営における陥りがちな罠 3. 競争時代を勝ち抜くポイント・留意点

日時 **2019年7月9日(火) 14:00～15:30**

会場 **南納税協会 3階大会議室**
 大阪市中央区谷町7-5-22 TEL 06-6762-2457

講師 **アクト経営会計事務所 所長 中嶋 崇 氏**
 (中小企業診断士・税理士・社会保険労務士)

主催 **公益社団法人 南納税協会**

定員 **先着50名様**



※お手数ですが、下記にご記入後FAXにてお申込下さい。

◇ マーケティングセミナー 申込書 ◇

公益社団法人

南納税協会宛 (FAX 06-6762-5015)

年 月 日

※受講票の送付並びに受付完了のご通知は致しません。

○をご記入ください

※ご記入頂いた個人情報、当協会の研修会・セミナーに関する連絡、確認、各種サービスに関するお知らせ等にものみ使用させていただきます。

・会員 ・他協会 ・一般

会社名		氏名	
住所	〒	TEL	
		FAX	