大阪産業創造館(6階会議室)/オンラインライブ(Zoom/ウェビナー)同時開催



企業ブランディングによる脱炭素社会に対応する 新事業展開支援セミナー

サスティナブル社会のカギは「脱炭素」。大阪万博を前に、いま中小企業にできること

開催日時 2022年6月27日(月) 13:15~16:30

2025年の大阪万博開催を控え、これから公共入札等による大阪経済の活性化が期待されますが、公共入札の調達コード(調達方針)には「持続可能性に考慮した調達コード」が含まれています。特に資材面においては環境分野への「持続可能性(サステナビリティ)に関する基準」として、『脱炭素・SDGs』が欠くことのできないキーワードとなり、各企業は『脱炭素・SDGs』にいかに取り組むかが問われる時代です。この課題は大企業だけのものではなく、下請けを含む取引先企業にも求められるため、中小企業にとっても今取り組んでおくべき優先度の高い課題だと言えます。

参加費 無料

セミナー時間

180分

なぜ、企業がSDGsに取り組む必要があるのか そのメリットが見えれば商機は広がる 35分+質疑応答

SDGsという言葉は知っていても、内容を理解して取り組んでいる企業はまだまだ少数。できることから始めるための「取り組み方」について解説します。

グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン(GCNJ)とは:

民間セクターにおけるSDGs推進を担う「国連グローバルコンパクト」の日本におけるローカルネットワーク。 会員企業のSDGsなどへの自発的戦略的行動をサポートし、セミナーの開催、会員企業が主体となる分科会などサステナブルな社会の実現にむけて活動しています。



一般財団法人電気安全環境研究所 サステナビリティ推進室長 (GCNJ分科会推進委員長)

桑原崇氏



株式会社錦城護謨 代表取締役 太田 泰造 氏

外部の目線で自分の会社を知る 素材・部品を製造する八尾の中小企業が いち早くSDGs (脱炭素) に取り組んだ理由 35分+質疑応答

家庭や生活の身近なところに数多く存在するゴム部品。 錦城護謨はこの生活に密着したゴム部品製造業界で トップシェアを誇ります。日本のものづくりを下支えし続 けてきた我々が"陰で支える錦城護謨から見える錦城護 謨へ"と新たなる挑戦に込めた想い。SDGs、脱炭素対応 を踏まえることで得られた効果、取り組みにあたっての 課題、その解決方法等を経営者目線でお話しします。





有限会社TTDESIGN 取締役副社長
坪田 有希子氏

ご自身の企業の「本当の価値」に気づくこと 企業ブランディングはそのチャンス 35分+質疑応答

市場に商品があふれ顧客の選択肢が膨大な量となる現代社会においては、機能や品質だけで差別化することは困難です。さらに、消費者の価値基準に世界基準の潮流「SDGs・脱炭素」が加わったことで、顧客に与える心象(ブランド・イメージ)を意識した新しい商品づくり・企業づくりが必要となります。企業ブランディングはそのきっかけとなり得る大きなチャンスです。

新事業のための購入型クラウドファンディング 『Makuake』の活用法 35分+質疑応答

「アタラシイものや体験の応援購入サービス"Makuake"」は、これまで多くの事業者さまにご活用いただき、掲載プロジェクトは累計約20,000件以上と、日々新しいモノや体験が生まれています。(2021年12月末までの実績)

Makuakeを活用しながらいかにアイデアを形にしていくのか、 具体的な活用事例を取り上げながらお話しいたします。



株式会社マクアケ キュレーター本部 マネージャー / 関西支社長

松岡 宏治 氏

講師紹介

桑原 崇

一般財団法人電気安全環境研究所 サステナビリティ推進室長

金融機関にて、新規事業・新規部門立ち上げに従事。2014年より(一財)電気安全環境研究所に移り、製品安全普及啓発、CSR・サステナビリティ推進を担当。2019年からは、GCNJ分科会推進委員会共同委員長としても活動中。

太田 泰造

錦城護謨株式会社代表取締役社長2001年に錦城護謨株式会社へ入社。2020年には一般消費者向けの自社ブランドの「KINJYO JAPAN」立ち上げ、ガラスと同程度の透明感を持つシリコーン性のグラス「シリコーンロックグラス」を開発。Forbes Japan 2021 今年の節100人に選出。

坪田 有希子

株式会社TTホールディングス 取締役 有限会社TTDESIGN 取締役副社長 ブランド・マネージャー認定協会/スタンダードトレーナー

ディレクター、デザイナーとして約20年、 500件以上の制作に携わる。デザインと 経営、両方のリテラシーをもって、機能 するブランディングを各社の課題にあわ せて提案。

松岡 宏治

株式会社マクアケ キュレーター本部 マネージャー / 関西支社長

2016年にマクアケヘジョイン。マクアケ 関西支社2人目の社員として立ち上げ に参画し、事業拡大に貢献。国内メー カーのプロジェクトを中心にこれまで 1.000件以上のプロジェクトを担当。

応募方法

右記二次元コードまたはURLから応募フォームに必要事項をご記入ください。 https://qr.paps.jp/bRavC

定員 オフライン:50名、オンライン:100名 対象 大阪府内の中小企業事業者

申込締切 2022年6月24日(金) ※定員になり次第締め切りとさせていただく場合がございます。

【ご注意】フリーのメールアドレスはご利用いただけません。企業アカウントのメールアドレスをご記入ください。





日時 2022年6月27日(月) 13:15~16:30(12:45受付開始)

場所 ▶ォフライン 大阪産業創造館6F会議室AB

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町1丁目4-5 堺筋本町駅から徒歩約5分(Osaka Metro中央線・堺筋線)

▶オンライン ZOOM

※会場内は飲食禁止、全面禁煙となっております。

※座席スペースの確保のため、車椅子でのご来場の方は事前にご連絡ください。



大阪府新事業展開モデル創出支援事業は、プロデューサーによる脱炭素・SDGsを踏まえた企業ブランディング及び新事業展開・事業再構築のモデル事例を創出する事業です。本セミナー参加者の中からモデル事例として支援する事業者を選定します。希望される事業者は、セミナー資料に添付する申請書よりご応募ください。